

A Canepa la licenza di Luca Roda



Un ritratto di Luca Roda

Nuova licenza per **Canepa**. Il gruppo comasco ha sottoscritto un contratto di licenza per la produzione e distribuzione degli accessori moda uomo e donna (cravatte, pochette e scarpe) e beachwear di **Luca Roda**, brand nato nel 1995 e tornato recentemente nelle mani dell'omonimo fondatore dalla vicentina **Sinv**. L'accordo prenderà il via a partire dalla collezione P/E 2018 con una distribuzione che, nel primo anno, verterà su 200 negozi nel mondo con l'obiettivo di un milione di euro di turnover. I tessuti della collezione P/E 2018 saranno realizzati attraverso il brevetto Savethewater di Canepa, orientato al risparmio di acqua ed energia. Attualmente il gruppo comasco, che ha chiuso il 2015 con un fatturato di 107 milioni di euro (+3%) e che dovrebbe archiviare il 2016 con un leggero calo, ha in licenza i marchi Battistoni, Bikkembergs, Braccialini, Guy Laroche, Jeckerson, La Martina, Leonard, Piquadro e S.T. Dupont.