

Partnership

A CANEPA LA LICENZA DI LUCA RODA

La realtà tessile comasca ha siglato un accordo per la produzione e la distribuzione. Il debutto avverrà con la primavera-estate 2018. Obiettivo un milione di turnover il primo anno

Canepa allarga il suo bouquet licenze. In occasione di **Milano Unica** il gruppo tessile comasco da 107 milioni di euro di ricavi nel 2015 (+3%) ha annunciato l'accordo di licenza per la produzione e distribuzione degli accessori moda uomo e donna, ovvero cravatte, pochette e sciarpe, e beachwear con lo storico brand **Luca Roda**. La prima collezione frutto del nuovo deal sarà la primavera-estate 2018. L'operazione segue il recente passaggio di proprietà del marchio, che dopo la vicentina **Sinv**, è tornato recentemente nelle mani dell'omonimo fondatore dell'etichetta. In base all'accordo, Roda si occuperà della progettazione e del disegno dei capi, che saranno realizzati con tessuti frutto della tecnologia *Savethewater*, il brevetto Canepa che mira a ridurre i consumi di acqua ed energia elettrica. La distribuzione in una prima fase punterà su 200 negozi nel mondo, tra cui **Barneys** a New York, **Degan** a Bruxelles e **Himer** a Monaco. Obiettivo per il primo anno è il raggiungimento di un turnover pari a un milione di euro. L'accordo siglato con il marchio



Alcune cravatte firmate Roda

Luca Roda va ad arricchire il segmento licenze che conta già nove brand. Attualmente Canepa ha in licenza gli accessori di **Battistoni**, **Bikkembergs**, **Braccialini**, **Guy Laroche**, **Jeckerson**, **La Martina**, **Léonard**, **Piquadro** e **S.T. Dupont**.