

LICENZE mercoledì 1 febbraio 2017

Luca Roda: attraverso la nuova intesa con Canepa acquista un'anima green



Il gruppo **Canepa** ha sottoscritto un contratto di licenza per la produzione e la distribuzione di cravatte, pochette e sciarpe e il beachwear firmati **Luca Roda**. Nato nel 1995 sulle sponde del Lago di Garda, il brand è diventato in poco tempo noto grazie alle cravatte indossate da attori e uomini politici di spicco: **Dustin Hoffman**, **George Bush**, **Gerald Schröder** e **Nicolas Sarkozy**.

Luca Roda, tornato recentemente proprietario del marchio (ceduto negli anni scorsi alla vicentina **Sinv**), si occuperà della progettazione e del disegno dei capi, realizzati in tessuti **SaveTheWater** di Canepa. Un brevetto, questo, che consente di ridurre i consumi fino al 90% di acqua e al 60% di energia elettrica, oltre alla non immissione di **Co2** e alla totale eliminazione della metacrilamide e dell'alcool polivinilico (**Pva**), come certificato da **Bureau Veritas** e dall'**Associazione Tessile e Salute**.

La distribuzione punterà su 200 negozi al top nel mondo. L'obiettivo per il primo anno è di un fatturato di un milione di euro. Le collezioni di Luca Roda sono caratterizzate da sempre da un gusto classico rivisitato e dandy, oltre che da tessuti innovativi e tecniche di stampa anche su jacquard. Ora, grazie a Canepa (che in questi giorni presenta le sue novità a **Milano Unica**), acquisiscono anche un'anima green.