

INTIMORETAIL

LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

7 Febbraio 2017

Al Gruppo Canepa la licenza per gli accessori a marchio Luca Roda

Cresce il numero di licenze in casa **Canepa**. Il Gruppo lombardo, infatti, ha recentemente sottoscritto un **contratto per la produzione e la distribuzione degli accessori moda uomo e donna (cravatte, pochette e sciarpe) e beachwear a marchio Luca Roda**.

Nato nel 1995, il **brand Roda** lega la sua notorietà a personaggi famosi come **Dustin Hoffman, George Bush, Gerhard Schröder e Nicolas Sarkozy** che per i loro outfit hanno scelto le **cravatte Roda**. La distribuzione delle collezioni **Luca Roda inizialmente punterà su 200 negozi** top nel mondo, da Barneys a New York a Degan a Bruxelles, da Himer a Monaco fino a Tokio: **l'obiettivo di fatturato del primo anno è di 1 milione di euro**.

Il marchio, dopo essere stato ceduto negli anni scorsi alla vicentina Sinv, attualmente è di proprietà del fondatore che si occuperà della progettazione e del disegno dei capi, realizzati con tessuti **SavetheWater, un brevetto Canepa** che, come certificato da **Bureau Veritas e dall'Associazione Tessile e Salute**, emanazione del ministero della Salute, consente di ridurre i consumi di acqua fino al 90% ed energia elettrica al 60%, oltre alla non immissione di CO2, alla totale eliminazione dell'alcool polivinilico (PVA) e della metacrilamide.

