

Alleanza green tra Canepa e Candiani



Elisabetta Canepa, presidente gruppo Canepa

Il gruppo **Canepa** estende le sue licenze per la tecnologia eco **Save the water-Kitotex**. Dopo la partnership siglata lo scorso anno con **Italdenim e Cariaggi**, l'azienda comasca da 107 milioni di euro di fatturato nel 2015 (+3%) ha sottoscritto ora un accordo con **Candiani Denim**, uno dei principali produttori di denim in Italia, per l'utilizzo su licenza del brevetto internazionale Save the water-Kitotex. Questa tecnologia ha elaborato un procedimento di produzione che, attraverso l'utilizzo del chitosano, una sostanza di origine naturale, atossica, biocompatibile e biodegradabile, ottenuta dalla chitina contenuta nello scheletro esterno dei crostacei, consente di ridurre i consumi fino al 90% di acqua e al 60% di energia elettrica, oltre alla non immissione di Co2 e alla totale eliminazione dell'alcool polivinilico (Pva).

“L'intesa – precisa una nota ufficiale – conferma l'impegno di Candiani Denim per uno sviluppo industriale sostenibile” che rappresenta una “colonna portante dell'azienda che ha sede nel Parco del Ticino e che viene già oggi definita “The Greenest Mill in the Blue World”. Candiani Denim, insieme a Italdenim con cui condivide l'utilizzo di questo brevetto, rappresenta circa i 2/3 della produzione di denim made in Italy.