

Accordo tra Canepa e Candiani Denim per SAVEtheWATER-Kitotex

Candiani Denim, il maggiore produttore italiano di denim, ha sottoscritto un accordo con il Gruppo Canepa per l'utilizzo su licenza del brevetto internazionale SAVEtheWATER-Kitotex, il procedimento messo a punto da CanepaEvolution in collaborazione con il CNR-ISMAR di Biella che consente di ridurre i consumi fino al 90% di acqua e al 60% di energia elettrica nella produzione dei tessuti.



Tessuti Candiani Denim

L'innovativo procedimento utilizza il Chitosano, una sostanza di origine naturale, atossica, biocompatibile e biodegradabile, ottenuta dalla chitina contenuta nello scheletro esterno dei crostacei. Oltre al risparmio idrico ed energetico, con SAVEtheWATER-Kitotex non ci sono emissioni di CO2 e viene totalmente eliminato l'alcool polivinilico (PVA), sostanza tossica tutt'ora ampiamente utilizzata nel comparto tessile a livello mondiale, impossibile da eliminare e che viene dispersa nell'ambiente marino.

Candiani è la seconda realtà italiana nel settore denim ad aver adottato il nuovo sistema, dopo Italdenim: due aziende lombarde che producono circa i due terzi del denim made in Italy.

“Grazie all'utilizzo del nostro brevetto, Italdenim ha conseguito su base annua rilevanti risparmi, ad esempio: acqua calda, 60 milioni di litri; alcool polivinilico, circa 60 tonnellate; fissatori e simili, circa 40 tonnellate”, ha dichiarato Elisabetta Canepa, Presidente del Gruppo Canepa. “Sono certa che, per il peso e l'autorevolezza che Candiani Denim e Italdenim hanno nel loro settore, la sensibilità e l'impegno eco-sostenibile dell'intero mondo del fashion made in Italy troverà un significativo impulso”.

“L'applicazione del Chitosano si è dimostrata complementare ad alcune tecnologie di tintura e finissaggio che abbiamo sviluppato negli ultimi anni e grazie a queste combinazioni innovative possiamo creare un Denim 2.0 dove il rivoluzionario e necessario risparmio di acqua e di energia accompagna lo sviluppo di tessuti dall'aspetto sofisticato, colori più ricchi e brillanti, conferendo un'incredibile versatilità degli stessi ai successivi trattamenti su capo, quali i più efficaci e "puliti" eseguiti con laser e ozono”, ha aggiunto Alberto Candiani, Global Manager di Candiani Denim.

Il Gruppo Canepa, leader mondiale nella tessitura e stampa di tessuti pregiati, con un fatturato 2015 di 107 milioni di euro (+3%), è stata la prima impresa tessile al mondo ad aderire alla campagna Detox di Greenpeace, che persegue la progressiva eliminazione delle sostanze tossiche comunemente utilizzate nella lavorazione dei tessuti.