

## Canepa mette il turbo in Europa che cresce del 12% nel primo semestre

**Canepa** inaugura il 2016 con risultati positivi e si regala una testimonial non ufficiale. In occasione dell'annuale summit *Beating the Odds*, la first lady americana **Michelle Obama** ha indossato un abito di **Creatures of the Wind**, realizzato con un tessuto Canepa.

Sul fronte dei dati, il gruppo viaggia in controtendenza rispetto al settore serico. Nei primi sei mesi dell'anno il gruppo comasco ha

registrato un andamento stabile delle vendite, con una crescita del 12% dell'Europa a fronte invece del calo del mercato italiano. Il gruppo aveva chiuso il 2015 con ricavi pari a 106,9 milioni di euro (+ 2,9%) e un ebitda a doppia cifra, pari all'11% dei ricavi per 11,8 milioni di euro.

