

Canepa, il 2016 inizia con un +2%

Canepa inizia il 2016 in positivo, chiudendo i primi quattro mesi dell'esercizio fiscale in corso con un incremento del 2%, dopo aver archiviato il 2015 raggiungendo i 107 milioni di euro di fatturato (+3%). Tra i mercati in testa figurano Asia e Giappone, affiancati da una serie di segnali positivi arrivati dall'Europa, grazie soprattutto al focus sullo sviluppo eco-sostenibile dell'azienda tessile comasca, in questi giorni star a Pitti immagine uomo le proposte dei suoi marchi.
