

15 Marzo 2016

showdetails

showdetails.it

AW16.17
MEN COLLECTIONS

MILANO LONDON
FIRENZE PARIS
+
ACCESSORIES



MILANO+PARIS+LONDON+FIRENZE MEN COLLECTIONS AUTUMN WINTER 2016.17

Editorial (GB)	002
Editoriale (I)	010
Canepa news	018
Opifici Casentinesi news	020
White Milano news	022

PITTI IMMAGINE UOMO	024
Futuro	024
L.B.M. 1911	026
Mardon	028
Roda	030
Wooster + Lardini	032

SHOWROOMS	034
Aquascutum	036
Au jour le jour garçon	038
Bally	040
Belstaff	042
Brunello Cucinelli	044
Chalayan	046
Christopher Kane	048
D.A. Daniele Alessandrini	050
Iceberg	052
John Galiano	054
Ralph Lauren Purple Label	056
Tod's	058
Tommy Hilfiger	060
Trussardi	062
Ungaro	064

CATWALKS	066
Alexander McQueen	068
Balmain Homme	072
Bottega Veneta	076
Burberry	080
Calvin Klein Collection	086
Comme des Garçons Homme Plus	090
Costume National Homme	094
Diesel Black Gold	098
Dior Homme	102
Dirk Bikkembergs	108
Dolce & Gabbana	112
Dries Van Noten	124
Dsquared2	130
Emporio Armani	134
Ermanno Scervino	142
Ermenegildo Zegna	146
Eto	150
Fendi	156
Giorgio Armani	160
Givenchy	168
Gucci	176
Haider Ackermann	182
Hermès	184

J.W.Anderson	190
Jil Sander	194
Junya Watanabe Man	198
Juun.J	202
Kenzo	204
Lanvin	208
Louis Vuitton	214
Maison Margiela	220
Marni	224
Missoni	228
Moschino	232
Msgm	236
Neil Barrett	240
Paul Smith	244
Prada	248
Pringle of Scotland	252
Raf Simons	256
Richmond	260
Rick Owens	264
Roberto Cavalli	268
Salvatore Ferragamo	272
Valentino	276
Versace	288
Vittorio Branchizio	294
Vivienne Westwood	296
Yohji Yamamoto	300

FOCUS ON ACCESSORIES	304
Bally	306
Bottega Veneta	308
Burberry	310
Car Shoe	312
Cesare Paciotti	314
Church's	316
D.A. Daniele Alessandrini	318
Dior Homme	320
Dolce & Gabbana	322
Fendi	324
Gucci	326
Hermès	328
Jimmy Choo	330
Louis Vuitton	332
Moschino	334
Prada	336
Robert Clergerie	338
Salvatore Ferragamo	340
Santoni	342
Sergio Rossi	344
Tod's	346
Addresses	348
International distribution	350
Orders	352

NOTICE TO READERS

The images published here are the result of our selection on the complete collections aimed at highlighting what we consider the most interesting trends and details. The texts in the 'Showrooms' and 'Catwalks' sections instead, refer to all the items shown on the catwalk or during the presentation. For further information, please find the full collections (all those published here and many more) on www.showdetails.it.

AVVISO AI LETTORI

Le immagini pubblicate sono il frutto di una selezione effettuata sulle collezioni complete in modo da evidenziare i temi e i dettagli a nostro avviso più interessanti. I testi riportati nelle sezioni 'Showrooms' e 'Catwalks' si riferiscono invece a tutti i capi che sono stati presentati in showroom o che hanno sfilato in passerella. Per maggior arricchimento di informazione, troverete le collezioni integrali (tutte quelle qui pubblicate e molte altre) su www.showdetails.it.



CANEPA PRESENTS THE FUTURE AT PREMIÈRE VISION CANEPA PRESENTA IL FUTURO A PREMIÈRE VISION

At the last edition of Première Vision, held in Paris from 16 to 18 February, Canepa presented its new woman collection for Spring/summer 2017. A characteristic of the fabrics is the constant research and experimentation into fibre varieties, which enables rapid exploration of new solutions with innovative style effects and, simultaneously, enhancement of the sensorial quality of the fabric, with excellent results for the finished garment. Increasingly fine linens and cottons are reworked with embroidery effects and gauze punctured by fil coupé, while the texture of cashmere and silk highlights its natural colours. At the trade show, Canepa also presented its debut in men's prêt-à-porter with shirt fabrics in cotton, silk, blends and natural fibres. Fabrics already chiefly produced in an eco-sustainable way, patented and certified SAVEtheWATER®, which reference Swinging London, spanning London to St. Tropez. The proposals include prints and yarn-dyed types as well as a combination of both, with three-dimensional effects created by double prints, overlapping, over dyeing and blurring. Drawing inspiration from modern and abstract art, with geometry, polka dots, blotches and graphic interweaving to create transparent effects. New items for man and woman are accompanied by premium fabrics in silk and other natural fibres (such as cashmere, wool, cotton and linen) for scarf accessories, again made with SAVEtheWATER® procedures. Everything comes in a range of exotic colours, with shades of yellow, orange, green, blue and sea blue inspired by the Provence countryside and merged with the ranges of plant dyes for fabrics and accessories.

Durante l'ultima edizione di Première Vision, svoltasi a Parigi dal 16 al 18 Febbraio, Canepa ha presentato la nuova collezione donna Primavera/Estate 2017: caratteristica dei tessuti è la costante ricerca e sperimentazione sulla varietà di fibre, che consente di esplorare velocemente soluzioni inedite con innovativi effetti stilistici e, contemporaneamente, di valorizzare la sensorialità del tessuto, con risultati sempre eccellenti nella confezione del capo finito. Lini e cotone, sempre più fini, sono rivisitati con effetti ricamo e garze traforate da fil coupé, mentre il materico di cashmere e seta ne esalta i colori naturali. Nell'occasione, Canepa ha presentato anche il suo debutto nel prêt-à-porter uomo con tessuti per camicia realizzati in cotone, seta, mischie e fibre naturali. Tessuti già prodotti in buona parte con il procedimento ecosostenibile, brevettato e certificato SAVEtheWATER®, che fanno riferimento alla Swinging London, spaziando da Londra a St. Tropez. Le proposte si sviluppano fra stampa e tinto in filo e nella somma delle due, con effetti tridimensionali frutto di stampe double, sovrapposizioni, sovratinture e sfocature, ispirandosi all'arte moderna e all'astrattismo con geometrie, pois, macchie, intrecci grafici che creano effetti di trasparenze. Alle novità uomo e donna, si affiancano i tessuti pregiati in seta e in altre fibre naturali (come cashmere, lana, cotone, lino) per accessori sciarperia, sempre realizzati con il procedimento SAVEtheWATER®. Il tutto in una gamma di colori esotici, con tonalità di giallo, arancio, verde, blu e azzurro tratti dai toni della campagna provenzale che si fondono alle gamme dei colori vegetali sia per i tessuti sia per gli accessori.

CANEPA

