

A PITTI UOMO mercoledì 13 gennaio 2016

Canepa debutta nell'homewear con LaRana



Canepa, tra i leader mondiali nella tessitura serica di fascia alta, si presenta a **Pitti Uomo** con una new entry, **LaRana Homewear**. Intanto le vendite di capi finiti superano il 50% dei ricavi totali dell'azienda tessile comasca.

Alla rassegna fiorentina si presenta con i marchi storici **Fiorio**, **LaRana**, **Gallieni** (al piano terra del padiglione centrale) e **Tino Cosma** (al piano inferiore). **LaRana**, in particolare, esordisce con una piccola collezione di vestaglie in materiali preziosi come seta, lana e cashmere.

Il fatturato derivante dai capi finiti (sciarpe, cravatte, costumi da bagno uomo e donna, accessori) prodotti in licenza (**Battistoni**, **Jeckerson**, **La Martina**, **Moschino**, solo per citarne alcune), per conto terzi e con i marchi di proprietà rappresenta ormai oltre la metà dei ricavi totali di Canepa (104 milioni di euro nel 2014) e ha sostenuto la crescita del 2015. Per il 2016 è stimato un ulteriore recupero in mercati come Stati Uniti, Giappone e Francia, oltre a quello domestico. Continuano invece a pesare le barriere verso il mercato russo, per via dell'embargo seguito alla crisi in Ucraina.

L'azienda sta ricevendo una risposta positiva anche agli investimenti e allo sviluppo di attività sui brevetti eco-sostenibili. In particolare, il progetto **SAVetheWATER**, che minimizza l'impatto ambientale dei processi produttivi, «è diventato il capofila - fanno sapere dalla società - di una serie di innovazioni certificate, che si stanno imponendo come benchmark nel processo industriale della tessitura».