

Moda, da oggi Pitti Immagine Uomo

L'evento

Prende il via l'evento con 1150 marchi e si conferma l'inversione di tendenza

Oggi prende il via a Firenze Pitti Immagine Uomo nel segno di una ripresa più vigorosa rispetto agli ultimi appuntamenti. Sotto i riflettori circa 1150 marchi con le collezioni primavera estate 2016 pensate per la community internazionale nei giorni del salone - oltre 30mila visitatori all'ultima edizione - in rappresentanza dei negozi e department store più importanti del mondo.

L'inversione di tendenza è confermata anche dagli espositori comaschi: Canepa, Achille Pinto, Thema, Sealup, Creativeville. Canepa sarà a Fortezza da Basso con 4 marchi e 4 stand: Fiorio, La Rana, Gallieni e Cosma. I primi due, Fiorio e La Rana con un lay out rinnovato.



Un capo di Sealup

Fiorio presenta una nuova collezione di camicie e le double pochette. La Rana, le nuove polo jacquard. Gallieni, le nuove collezioni di cravatte a micro disegno, mentre Cosma una collezione molto ricca dei diversi accessori-uomo in seta e pelle, inclusi quelli da cerimonia. Anche nella presentazione della

nuova collezione estiva, Fiorio non perde di vista l'importanza del colore abbinato a disegni classici dall'aspetto accattivante. La linea mare del brand propone per la prima volta sei disegni vintage declinati anche nella camiceria. Accanto al classico calzoncino da mare con elastico viene rilanciato quello "Bond" con bottoni ispirato al famoso agente 007.

Le sciarpe sono maxi sull'onda del successo delle ultime campagne vendita. Grande ritorno della stampa nelle cravatte in serico twill a micro fantasia. Per il cliente Fiorio, non mancherà un'ampia scelta di fazzoletti da taschino sia in lino che in seta, dove il fiore all'occhiello è rappresentato dalle pochette doppiate che lasciano decidere quale dei due disegni abbinare.

Achille Pinto partecipa all'evento fiorentino con le collezioni Franco Ferrari, Pierre Louis Mascia Accessori e Pierre

Louis Maison, mentre Thema espone le novità del marchio Fumagalli 1891, interpretazioni sartoriali che si incontrano le visioni contemporanee del nuovo guardaroba maschile.

Creativeville sarà presente per la quarta volta a Pitti con la collezione SS16 "Dandy on the beach" e un'anteprima di "Mitchumm Motorcycle", linea di giacche in pelle e rider jackets. L'immaginario è quello di un dandy che si contraddistingue per l'innata eleganza e per un gusto legato al mondo vintage americano, sempre rivisitato in modo irriverente. L'imprimé, segno distintivo del brand, propone 25 stampe diverse per le camicie e 28 varianti per i costumi da bagno. Punta sull'outwear di lusso Sealup, marchio fondato nel 1935 che ha vestito star internazionali come la First Lady Jacqueline Kennedy. Tessuti e alte performance nei nuovi impermeabili antivento e anti-pioggia. **Serena Brivio**