

Gruppo Canepa: ricavi 2014 a 104 milioni (+4%)

Il Gruppo Canepa ha chiuso il 2014 con ricavi per 104,3 milioni di euro, in crescita di quattro punti percentuali sull'esercizio 2013, e un ebitda al 12,7%, quasi 2 punti percentuali in più rispetto all'anno precedente.



- Foto: Apcom

Circa metà del fatturato risulta conseguito all'estero, principalmente sui mercati europei e americano. Le vendite di cravatte, sciarpe e costumi da bagno, prodotti e commercializzati direttamente, incidono per circa il 52% sul fatturato complessivo.

Un contributo, in crescita significativa, al consolidamento dei risultati è venuto dai tessuti realizzati con i procedimenti oggetto di brevetto SAVetheWATER-Kitotex che consentono di ridurre il consumo d'acqua fino al 90% e ridurre di oltre 90% i consumi di energia, oltre alla eliminazione di gran parte dei prodotti inquinanti. Tali procedimenti hanno incontrato l'interesse anche di altri comparti tessili (come i tessuti per arredamento, per denim e per camiceria), ricevendo diverse conferme e positivi riconoscimenti dalle aziende leader in quei settori e diventando oggetto dei primi accordi di licenza.

"I risultati dei primi cinque mesi del 2015 confermano la tendenza al consolidamento - commenta Elisabetta Canepa, Presidente di Canepa SpA-, risultando in controtendenze rispetto ai dati della produzione industriale del comparto tessile diffusi da Istat. Canepa è concentrata su due obiettivi prioritari: internazionalizzazione ed eco-sostenibilità. Vogliamo, infatti, accentuare la nostra presenza internazionale, cercando di conquistare nuove quote di

mercato anche dove siamo già presenti, forti della credibilità e del vantaggio competitivo che deriva dalla qualità e dall'eco-sostenibilità dei nostri prodotti. Sono, infatti in crescita, in numerosi Paesi, i consumatori che riconoscono e premiano quei prodotti che incorporano intrinsecamente il rispetto per l'ambiente e la salute".