

FISCAL YEAR lunedì 8 giugno 2015

Canepa: nel 2014 vendite oltre 104 milioni



Il gruppo **Canepa** ha archiviato il 2014 con ricavi pari a 104,3 milioni di euro (+4% sull'anno precedente), in crescita di quattro punti percentuali sull'esercizio 2013, e un ebitda al 12,7%, (+2%). Circa metà del fatturato risulta conseguito all'estero, principalmente sui mercati europei e americano.

Per quanto riguarda le diverse merceologie, le vendite di cravatte, sciarpe e costumi da bagno, prodotti e commercializzati direttamente, incidono per circa il 52% sul fatturato complessivo.

Un contributo, in crescita significativa, al consolidamento dei risultati è arrivato dal progetto "green" di Canepa, ovvero dai tessuti realizzati con i procedimenti oggetto di brevetto **SaveTheWater-Kitotex** che consentono di ridurre il consumo d'acqua fino al 90% e ridurre di oltre 90% i consumi di energia, oltre alla eliminazione di gran parte dei prodotti inquinanti.

«I risultati dei primi cinque mesi del 2015 confermano la tendenza al consolidamento – commenta **Elisabetta Canepa**, presidente dell'azienda –, risultando in controtendenze rispetto ai dati della produzione industriale del comparto tessile diffusi da Istat. Canepa è concentrata su due obiettivi prioritari: internazionalizzazione ed eco-sostenibilità».

«Vogliamo accentuare la nostra presenza internazionale – chiarisce l'imprenditrice – cercando di conquistare nuove quote di mercato anche dove siamo già presenti, forti della credibilità e del vantaggio competitivo che deriva dalla qualità e dall'eco-sostenibilità dei nostri prodotti. Sono in crescita, in numerosi Paesi, i consumatori che riconoscono e premiano quei prodotti che incorporano intrinsecamente il rispetto per l'ambiente e la salute».

a cura della redazione