

CORRIERE DELLA SERA

1 MI

RCS

Milano, Via Solferino 28 - Tel. 02 62821
 Roma, Via Campania 59/C - Tel. 06 688281



FONDATA NEL 1876

Servizio Clienti - Tel. 02 63797510
 mail: servizioclienti@corriere.it

Laser ad acqua, erbe coloranti: la fiera delle (eco) vanità

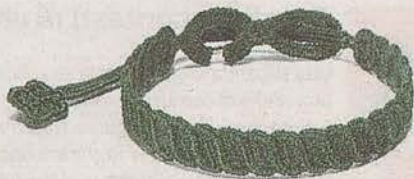
Non inquinare, non sprecare e riciclare. L'obiettivo è trasformare quello che è buono in bello

DA UNO DEI NOSTRI INVIATI

FIRENZE I percorsi sono diversi, i tempi anche, ma la strada è segnata. Dall'*eco-friendly* all'equo-solidale, dalla fabbrica sostenibile alla fibra che non inquina, dalle colorazioni a impatto zero alle lavorazioni *save the water*, l'uomo del prossimo inverno è sempre più attento all'ambiente. Cruciani ha realizzato l'intera collezione con filati eco-compatibili utilizzando la tecnica del *natural satin*, una lavorazione del cashmere con l'uso di erbe, bacche e radici. «Non ci sono più limiti alle tonalità di colore e alla qualità dei capi — racconta il fondato-

Guest

● Oggi lo special guest del Pitti è Hood by Air, marchio icona dello street style newyorkese: moda cruda, quasi tribale, pensato per l'uomo ma indossata anche da lei, riconoscibile per l'approccio sperimentale e di rottura



re Luca Caprai — fino a poco fa il cliente non lo convincevi a comprare un prodotto solo perché era eco. Oggi è anche bello, ed è questo l'elemento vincente che sta cambiando lo scenario». Pionieri su questo sentiero, prima azienda del tes-



sile in Italia a sottoscrivere il protocollo di Kyoto sull'ambiente nel 1997, il gruppo Cane-pa che, per il suo brand Fiorio Milano ha presentato la prima giacca in tessuto *save the water* con brevetto depositato: un sistema che consente, nella pro-

Accessori

Il nuovo braccialetto in macramè di Cruciani e le calze OrtoGallo in vendita durante Expo

duzione, un risparmio del 90% di acqua ed energia, oltre alla diminuzione delle emissioni CO₂ e agenti inquinanti. Coraggiosa anche la scelta di Conte of Florence che da quest'anno ha eliminato tutte le pellicce vere da giacche e capispalla.

Nello sportswear, imbattibile il marchio spagnolo Ecoalf che misura i capi con quante bottiglie di plastica sono state riciclate per realizzarlo: 80 in media per un giubbotto. Ma usa anche fondi di caffè per sneaker e borse. «Produciamo dove ricicliamo — spiega il fondatore Javier Goyenech — in Corea usiamo le reti dei pescatori, altrove pneumatici di-

smessi o scarti di cotone e lana industriali». Imbottiture e pelo eco anche per lo storico brand Invicta mentre Jeckerson lancia un denim *water-save* trattato con il chitosano, Roy Rogers scopre il laser ad acqua per il taglio dei jeans e Save the duck declina la sua Plumtech (piuma sintetica anti umidità) in una ricca gamma di proposte. Un elogio illustrato della Natura è infine l'affresco di OrtoGallo: calze haute couture ispirate ai prodotti della terra. L'assaggio di un progetto che proseguirà con l'Expo di Milano 2015.

Flavia Fiorentino

© RIPRODUZIONE RISERVATA