

## Pimco, l'addio di Gross costa già 10 miliardi

A tanto ammontano i riscatti dei risparmiatori da venerdì a ieri

**Brizzo**  
a pag. 4



## Fininvest si allontana dal Lussemburgo

La holding di Berlusconi azzerava il capitale della controllata Trefinance

**Montanari**  
a pag. 13

Anno XXVI n. 191 Martedì 30 Settembre 2014  
Spedizione in A.P. art. 1 c.1 L. 46/04, DCB Milano

€1,50 *Classeditori*

Uk £ 1,40 - Ch fr. 3,40  
Francia € 2,50



Magazine for Living n. 33 a € 4,50 (€ 1,50 + € 3,00)

# Zeis Excelsa affida a Canepa gli accessori di Bikkembergs

Per il brand sport-couture è la prima di una serie di licenze. **Gianni Risi**



Un'immagine della collezione Canepa per Bikkembergs

**Z**eis Excelsa ha affidato alla comasca **Canepa** la licenza per la creazione, produzione e distribuzione degli accessori tessili maschili e femminili a marchio **Dirk Bikkembergs**. Il contratto, la cui durata non è stata precisata, prevede: «Una collaborazione a livello mondiale», come sottolinea una nota congiunta delle due società; ed è «il primo di una serie di partnership che Zeis Excelsa sta avviando con aziende leader di settore per il completamento dell'offerta merceologica a marchio Dirk Bikkembergs». Zeis Excelsa, che ha realizzato nel 2013 un fatturato di gruppo pari a 121 milioni di euro fra marchi di proprietà (Dirk Bikkembergs, rilevato quattro anni fa,

**Cult, Docksteps, Sonora e Virtus Palestre**) e marchi di calzature in licenza (**Samsonite** e **Merrell** per il mercato italiano). Canepa, azienda di punta del distretto comasco fra gli alfieri del made in Italy nella produzione di accessori tessili di seta che si è distinta negli ultimi anni per i brevetti destinati a ridurre i consumi di acqua nelle lavorazioni tessili, dovrebbe aver superato nel 2013 quota 100 milioni di ricavi aggregati (il bilancio non è ancora depositato). (riproduzione riservata)

**AL VIA L'IPO INTERCOS  
SUL MERCATO IL 44,18%**

A pagina 12 di *MF*