

Out of fashion

A Milano, prende il via a ottobre "Out of fashion", primo corso di alta formazione sulla cultura della moda consapevole, etica e innovativa



Prende il via da Ottobre 2014 a Maggio 2015 presso la Fondazione Gianfranco Ferrè di via Tortona 37 Out of Fashion, progetto di 6 master class che tratteranno i temi relativi alla sostenibilità nel campo della produzione, distribuzione e comunicazione di prodotti di moda. Tra i relatori figurano artisti come Michelangelo Pistoletto e Lucy Orta, fashion designer come Nanni Strada, professionisti come Stefano Mirti, responsabile della comunicazione social di Expo 2015 e del padiglione della Biodiversità, economisti come Marco Ricchetti e guru della moda sostenibile come Kate Fletcher. Si racconteranno le case histories di Gucci, Canepa e Stella Jean. Ci saranno interventi di associazioni come l'osservatorio nazionale tessuto abbigliamento e calzature Tessile e Salute.

Le lezioni si terranno una volta al mese - il Venerdì e il Sabato - e si rivolgono agli addetti ai lavori, ai giovani diplomati, ai professionisti interessati ai temi della sostenibilità.

Al centro delle lezioni, il tema della moda etica e consapevole nei suoi molteplici aspetti: i materiali e il loro impatto ambientale, le innovazioni tecnologiche nel comparto tessile, il rapporto simbiotico e creativo tra arte e moda. Si discuteranno anche i valori etici che coinvolgono tracciabilità della filiera, responsabilità e giustizia sociale. Non mancheranno lezioni e workshop su autoproduzione e Fab-Lab, sistema della moda globalizzato, finanza e nuove tendenze. Inoltre verranno trattati aspetti quali la promozione, la comunicazione e le relazioni con il consumatore.

La struttura modulare permette ai partecipanti di scegliere le materie secondo i propri interessi personali e professionali. **L'offerta prevede la frequenza da una a sei corsi con la possibilità, dopo la partecipazione ad almeno tre moduli, di accedere al programma gratuito di pre-incubazione di impresa, curato dall'associazione Economia e Sostenibilità in collaborazione con la sede provinciale CNA di Milano-MB.** I partecipanti, attraverso un completo programma di tutoraggio e di formazione specifica, avranno la possibilità di apprendere il percorso di avvio di una propria start up nell'ambito della moda sostenibile ed innovativa.

Out of fashion fa parte di Dencity, un programma di attività, servizi e prodotti culturali che coinvolge Zona 6 - Milano, con il contributo di Fondazione Cariplo.

Per info: www.connectingcultures.info

di vogue.it

Pubblicato: 01 settembre 2014