

Lusso globale, così Proposte prende il volo

Il salone fa il pieno di stranieri e di prodotti di altissima gamma - Viganò: «Apriremo ai non europei»
Gli operatori in fiera registrano un aumento delle vendite, tessuti da più di mille euro al metro

CERNOBBIO

SERENA BRIVIO

Forte del sentimento positivo che rimbalza di stand in stand, Proposte pensa in grande. L'antepremia mondiale del tessile arredo, da ieri in scena a Villa Erba, vuole crescere per offrire alla clientela una panoramica più completa e interessante.

«Stiamo valutando di aprire le porte a una qualificata rosa di produttori extra Ue» ha anticipato il presidente Pier Carlo Viganò inaugurando la rassegna. Il ripensamento del vecchio format, limitato esclusivamente alla produzione made in Europe, nasce dalle istanze del mercato. L'idea, per ora ancora in embrione, è quindi quella di trasformare la rassegna in un hub dell'eccellenza mondiale. A spingere verso questa direzione i significativi segnali di ripresa, captati anche nel giro dei dieci espositori comaschi.

Fatturati in crescita

I fatturati sono in crescita negli Stati Uniti e in Europa, qualcuno parla di un incremento delle vendite perfino a doppia cifra rispetto alla scorsa stagione. «Abbiamo visto i migliori clienti - dice Sara Tessuto - La crisi ha prodotto una forte selezione dei buyer, per conquistare quelli rimasti bisogna essere ancor più bravi». La focalizzazione sulla nicchia è evidente negli speciali della collezione dove spiccano preziosi velluti con motivi damasco tramati d'oro. Da Ratti è la stessa presidente del gruppo di

Guanzate a mostrare con orgoglio esclusive tende in cachemire. «La nostra azienda è sempre stata conosciuta per la seta - spiega Donatella Ratti - l'ingresso in Marzotto ci ha consentito di integrare la parte stampa con uniti e tinti in filo di lana di altissima qualità». Chicca della stagione 2014 anche l'animal skin, pelli stampate a mano e a pezzo.

Cincilla e pellicce

Tra i best seller della Redaelli Velluti, Divisione Marzotto, la pelliccia ecosimil cincilla e altri peli ricercati per rivestire residenze e suite alberghiere cinque stelle.

Da Europ Marchini catturano lo sguardo i tendaggi con le frange che rimandano alle passerelle haute couture: veri e propri capolavori d'alto artigianato che valorizzano la più nobile tradizione della filiera. Canepa presenta un altro pezzo d'arte: il divano realizzato con uno dei cinque disegni provenienti dall'Archivio Fornasetti. «Abbiamo rispolverato una storica collaborazione - fa sapere Carlotta Saibene Canepa - Già 15 anni fa eravamo licenziatari delle cravatte del marchio». «Vestire la finestra sta tornando di moda - rivela Gianmarco Zamaroni a capo della Fiorete - Il trend privilegia trame in lana per il mercato anglosassone e in seta devoré per la clientela continentale». Lusso estremo il velluto di guanaco, della nuova gamma Fiorete. Il prezzo di vendita al pubblico? Da capogiro: oltre mille euro al metro. ■

Il totem

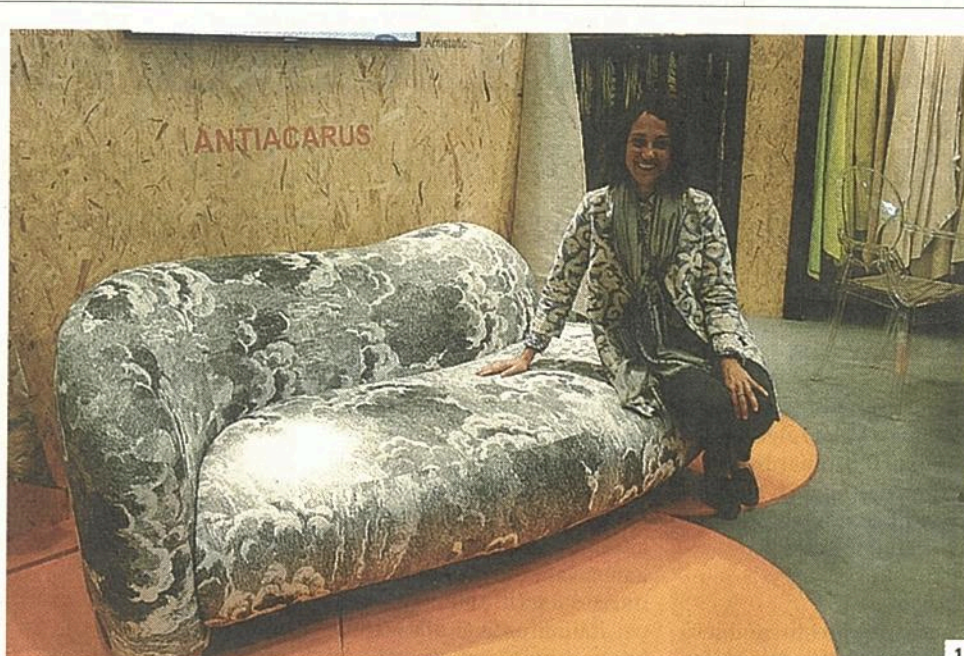
Il presidente avvisa: fuori è concorrenza



Il totem di benvenuto fuori dai cancelli di Villa Erba fa un netto distinguo tra chi è dentro e fuori la fiera ufficiale del tessile arredamento.

«Dal 1993 - si legge - Proposte si svolge solo ed esclusivamente negli spazi espositivi di Villa Erba. Le presenze esterne nulla hanno a che vedere con Proposte». Dopo l'ultimatum al sindaco di Cernobbio di rispettare l'accordo di programma stilato qualche anno fa a tutela dell'immagine e dei partecipanti alla manifestazione, Pier Carlo Viganò lancia una vera e propria campagna stampa.

«Chi presenta le collezioni all'esterno non ha diritto di definirsi espositore di Proposte» ribadiscono i vertici del salone. S. BRL



In mostra

1. Carlotta Saibene sul divano Fornasetti 2. Sara Tessuto 3. Gianmarco Zamaroni allo stand della ditta Fiorete

Alvisi: «Comocrea Interni completa il salone in villa»

«Comocrea Interni è una manifestazione che si rivolge ai produttori di tessuti, in particolare agli espositori di Proposte che pur avendo centri stile strutturati hanno bisogno di nuove idee: il nostro è quindi un appuntamento complementare e non concorrenziale con Proposte».

Così Fulvio Alvisi, presidente del design textile show che riunisce 20 studi (8 italiani e 12

esteri) nel padiglione allestito sulla Riva di Cernobbio fa chiarezza sui contenuti e sulla missione della vetrina. Alvisi non ci sta a scendere in polemica con i vertici del salone, al contrario è aperto al dialogo.

«Ci auguriamo di trovare una sinergia con Proposte per arrivare a unirci in un'unica manifestazione come succede in altri

appuntamenti di settore».

Altro auspicio «Il Fuori salone ci sta, crea movimento e attrattiva, bisogna solo gestirlo in modo che l'offerta risulti più omogenea con le collezioni presenti all'interno di Villa Erba».

Riguardo al clima, anche i designer comaschi ostentano ottimismo e iniziano a parlare di rafforzamento del mercato. Ele-



Fulvio Alvisi

menti competitivi per conquistare i top brand del homewear rimangono la continua ricerca di soluzioni originali e innovative.

«Come nell'abbigliamento le mode passano o si evolvono - spiega Luciana Alvisi - Le anticipazioni del 2015 in mostra in questi giorni si focalizzano su fiori ed elementi geometrici acquarellati, con inserimenti di macchie e inediti effetti cromatici».

Le merceologie più richieste? «Dopo il boom della carta da parati - continua la designer - stanno tornando in voga i mobili rivestiti di tessuto come negli anni Settanta. Finito il total look

è sempre più pressante la richiesta di prodotti particolari in grado di dare un tono elegante all'ambiente».

Pezzi unici come quelli realizzati dagli alunni della scuola primaria di Cernobbio, che accolgono i visitatori di Comocrea.

«Si tratta di un percorso che ha visto Aligi Peverelli e Ornella Coppola affiancare questi giovanissimi talenti - spiega il presidente Alvisi - Sono stati utilizzati materiali di riciclo, sorprendenti i risultati di un'iniziativa che vuole far crescere nelle nuove generazioni la passione per un lavoro creativo sempre alla ricerca di nuova linfa» ■ S. BRL



IL SINDACO RISPONDE

Economia, viabilità, turismo, servizi...

Venerdì 9 maggio dalle 14.30

di la tua al sindaco Lucini

in diretta streaming su www.laprovinciadico.como.it

Per intervenire in diretta telefona dalle 15.00 alle 15.30 allo 031 582 399

Per le tue domande al sindaco invia da oggi un'email a scrivialsindaco@laprovincia.it